



Japan National Orchestra 株式会社設立

音楽家活躍の場の創出、奈良を新たな文化芸術創造の地へ

この度、一般財団法人森記念製造技術研究財団と株式会社 NEXUS の出資により、音楽家の活躍の場を創出することを目的として、Japan National Orchestra 株式会社を設立しました。

音楽家である反田恭平が株式会社を設立し、奈良を拠点に持続的かつ発展的な活動を行い、音楽家自らが活躍の場を創出いたします。また、志のある音楽家が安心して音楽を学び、音楽活動に専念できる環境を確保し、将来的なアカデミーの創設も目指しております。

また、一般財団法人森記念製造技術研究財団は、工作機械に関連する技術の向上および革新を通じて、工作機械産業の発展および地球環境保全に貢献すること、および情操豊かな人材育成に必要な美しく、文化的な環境構築に貢献することを事業目的として、DMG 森精機株式会社の出捐により 2016 年に設立されました。

DMG 森精機株式会社の創業地である奈良を、クラシック音楽を通じて、新たな文化芸術創造の地とし、地域に貢献できればと考えております。

今後の活動にご期待いただき、またご支援のほどお願い申し上げます。

Japan National Orchestra 株式会社概要

会社名	Japan National Orchestra 株式会社	(英語: Japan National Orchestra Co., Ltd.)
本社	奈良県奈良市	
設立	2021 年 5 月 20 日	
資本金	1,000 万円	
事業目的	反田恭平+ジャパンナショナルオーケストラの音楽活動	
役員	川島 昭彦	代表取締役会長
	反田 恭平	代表取締役社長
人員構成	18 名 (反田恭平、ジャパンナショナルオーケストラ所属ソリスト 17 名)	
HP	https://www.jno2021.jp	

Japan National Orchestra のめざすこと

1. 音楽家自らが株式会社を設立、活躍の場を創出し、持続的かつ発展的な活動を確実にする
2. 志のある音楽家が、安心して音楽を学び、音楽活動に専念できる環境の確保
3. 奈良を中心に地域社会に親しまれ、愛されるオーケストラを目指す
4. 2030 年にはアカデミー (音楽院) を創設



Japan National Orchestra の主な活動内容

1. 奈良・東京の定期公演を中心に、メンバー個人のリサイタルシリーズ・全国ツアー実施
2. オーケストラ及び、各メンバーの音源制作及び配信
3. 音楽サロン「Solistiade (ソリストィアード)」の開設



Japan National Orchestra



Japan National Orchestra ロゴ

以上



(以下、参考情報)

1、反田 恭平 (そりた きょうへい)

1994 年生まれ。高校在学中に第 81 回日本音楽コンクール第 1 位入賞後モスクワ音楽院に留学。

2015 年「チッタ・ディ・カントゥ国際ピアノ協奏曲コンクール」古典派部門で優勝。

2016 年のデビュー・リサイタルでは圧倒的な演奏で観客を魅了し話題となる。

2020 年に入りコンサートが延期や中止が続くコロナ禍の中、いち早く有料の配信を始めるなど率先してクラシック界のために動きはじめる。同時に海外の活動も増え、ウィーン楽友協会でのデビューを果たす。現在、ショパン音楽大学(旧ワルシャワ音楽院)に席をおき、コンサート活動のみならず、メディアへの出演、レーベルの立ちあげ、JNO の新たな体制づくりなど、新たなクラシックの可能性にも挑戦している。

<https://www.kyoheisorita.com/>

2、川島 昭彦 (かわしま あきひこ)

DMG 森精機株式会社 専務執行役員

3、一般財団法人森記念製造技術研究財団 ※DMG 森精機株式会社の出捐により設立されました。

会社名 : 一般財団法人森記念製造技術研究財団

設立 : 2016 年 3 月 18 日

所在地 : 愛知県名古屋市

事業目的 : ①工作機械技術、加工技術、知能化技術、ネットワーク技術、HMI (Human Machine Interface) 技術、環境保全技術など、工作機械に関連する技術の向上および革新を通じて、工作機械産業の発展および地球環境保全に貢献すること
②情操豊かな人材育成に必要な美しく、文化的な環境構築に貢献すること

HP : <https://morifound.dmgmori.co.jp/>

4、株式会社 NEXUS

会社名 : 株式会社 NEXUS ※反田恭平が代表を務める。

設立 : 2018 年 11 月 22 日

所在地 : 東京都港区

事業目的 : ①クラシック音楽を通して、多くの人、物との出会いや発見をすることにより、
個々人の心の財産を増やす。「100 年後の未来に向けて」文化を発信し続ける。
②音楽家が音楽家として生活できる基盤を作る。

5、会員制オンラインサロン Solistiade (ソリストィアード)

<https://solistiade.jp/>

若手演奏家とともに、学校では学ぶことのできない音楽や楽器の話、映像を用いた楽曲解説やレッスン、そして初の試みである“みんなで作るコンサート”まで、クラシック音楽の奥深さ、楽しみを体験できる音楽サロン。

以上