

News Release

2005 年 10 月 5 日

テレビ CM を開始 10 月 7 日より ABC、NBN で

株式会社森精機製作所(社長:森 雅彦)は10月7日(金)から関西・中部エリアにおいてテレビ CM のオンエアを開始します。

当社は「独創的で、精度良く、頑丈で、故障しない機械を最善のサービスとコストでお客様に供給する」を基本理念としております。

今回の CM 「ある冒険家の場合」篇は、企業広告という意味合いから「精密な部品を使いましょう。」というシンプルなメッセージを軸に制作しました。

CM は、密林の中、モンスターに追われる冒険家の男女のシーンからはじまります。まるで映画か何かのようなはじまり方ですが、クライマックスでは、冒険家がヘリコプターにたどり着き、いざ飛び立ち逃げ切ろうという瞬間、ヘリコプターのローターだけが飛んでいってしまい、そこに「精密な部品を使いましょう」というコピーがフェイドインします。

部品の精密さが重要であるということ、シンプルなユーモアと、クオリティの高い画質で表現しました。精度の高い工作機械を使用することの重要性を訴求しています。

このテレビ CM は、学生ら若年層を中心に幅広い層をターゲットとして、当社の知名度・ブランドイメージの向上を目指します。

| | |
|------|-----------------------------------|
| 放送期間 | 2005 年 10 月 7 日から 2006 年 3 月 31 日 |
| 放送局 | ABC(朝日放送)及び NBN(名古屋テレビ放送) |
| 番組 | 報道ステーション 毎週金曜日の 23 時頃 |
| 放送時間 | 30 秒 |
| その他 | 10 月 7 日より当社 Web 上でも公開します |

以上